Jaarverslag

Crafts Council Nederland (2012) draagt bij aan de ontwikkeling van ambacht en de creatieve ambachtscultuur. Wij doen dit door zowel individuele makers te ondersteunen als ook door het definiëren, zichtbaar maken en bevorderen van de sector: het craftsdomein.

In Nederland ontbrak het aan zo'n organisatie, het craftsdomein was niet georganiseerd, het had een oubollig imago, er was geen aanspreekpunt en er was een lacune in zichtbaarheid, kennis, educatie, infrastructuur en kwaliteitsbewaking.

Crafts Council Nederland is initiator van een grote en groeiende craftscommunity van makers, musea, onderwijs, bedrijfsleven en overheid. Elke betrokken partij vormt een onmisbare schakel in de transitie naar een nieuwe vorm en betekenisgeving van het domein. Met Crafts Council Nederland is er ook een 'gezicht', een nationaal en internationaal aanspreekpunt.

Onder het creatieve ambacht verstaan wij: ambachtelijke technieken die een creatieve en creërende component in zich hebben en waarbij kunstzinnig talent en esthetisch gevoel komt kijken. Voorbeelden van creatief ambachtelijke technieken zijn weven, houtbewerken, leer bewerken, smeden, glasblazen, keramische technieken, al dan niet in combinatie met nieuwe (digitale) technieken. Onder vakmanschap verstaan we: excellente beoefenaars van ambachtelijke technieken. Deze beoefenaars zijn zowel techniekspecialisten als maker-designers. Wij noemen hen: makers.

Ambachtelijke kennis behoort tot het immaterieel erfgoed. Dit heeft als kenmerk dat het wordt overgedragen van mens tot mens. Verbinden van mensen die nog kennis hebben en mensen die het willen leren vloeit logischerwijs voort uit ons werk. Makers, designers en bedrijven vinden elkaar niet altijd vanzelf. Dat komt enerzijds doordat makers niet georganiseerd zijn als groep, anderzijds doordat ze uit verschillende generaties komen of in andere gemeenschappen, specialisaties of (bedrijfs)culturen verkeren. Ieder heeft eigen communicatiemiddelen, een eigen beeldtaal en een eigen kennisdomein. Onze verbindende rol krijgt vorm door middel van onze activiteiten, communicatie, presentaties en via matchmaking.

Visie

CCNL pleit voor een herwaardering van de creatieve ambachtscultuur in Nederland en voor het behoud van ambachtelijke technieken. De in eeuwen opgebouwde kennis is belangrijk voor de toekomst, zeker in deze tijd van digitalisering, robotisering, massaproductie en uniformiteit. Crafts staan voor kwaliteit, creativiteit, schoonheid, duurzaamheid, menselijke touch, identiteit, diversiteit, learning by making, kennis, wijsheid en innovatie.

Missie

Het is onze missie een stevig fundament te bouwen voor het craftsdomein zodat het een vanzelfsprekende en permanente positie heeft in Nederland. Crafts Council Nederland is hiervoor de aanjager en katalysator en zorgt voor ondersteuning, presentatie, ontwikkeling en verbinding, zowel voor makers als voor de sector.

Doelen

- Makers ondersteunen zodat zij hun maaktalenten en competenties kunnen ontwikkelen
- Ambachtelijke kennis en vaardigheden in kaart brengen, behouden en doorgeven, om te voorkomen dat zij verloren gaan.
- Onderzoek en innovatie mogelijk maken, om de vooruitgang in de sector te stimuleren
- Makers een (internationaal) podium bieden zodat het domein zichtbaar wordt, en een groot publiek er kennis mee kan maken.

Highlights

Dutch Design Week HOW&WOW

Met HOW&WOW maken we al jaren een 'must see' tentoonstelling in het Veem. In 2019 schreven we een open oproep uit onder makers om werk in te sturen rondom vijf actuele thema's:

- **Innovatie vanuit traditie**
- **Nieuwe materialen en nieuwe toepassingen van technieken**
- **Duurzame materialen en productieprocessen**
- **Nieuw toekomstig erfgoed & culturele identiteit**
- **Sociale innovatie**

Het doel was om te laten zien dat het maken en het beheersen van technieken nog altijd van wezenlijk belang is, dat hedendaagse makers innoveren door gebruik te maken van technieken die al eeuwen bestaan. Studio ZwartFrame ontwierp en realiseerde de prachtige presentatie, herbruikbaarheid van materialen en geen opslag na afloop was een ontwerpopgave.

Door een bijdrage van het Fonds voor Cultuurparticipatie konden deelnemers tegen een zeer geringe financiële bijdrage meedoen. We selecteerden achtendertig makers.

Op zaterdag 19 oktober organiseerden we een opening waarbij de deelnemers elkaar konden ontmoeten, hieruit zijn nieuwe samenwerkingen ontstaan. Ook organiseerden we een speciale dag met rondleidingen door de tentoonstelling voor het studenten van het MBO en het HBO.

Deelnemers: Anna Stringer, Beatrice Waanders, Bianca Koevoets, Daan Veerman, Emma Wessel, Eric van Schaften, Erno Korpershoek, Esmé Hofman, Fleur Peters, Floor Nijdeken, Forbo, Handmade Industrials, Heleen Sinbotin, Hyunjee Jung, Jacqueline Jimmink, Jan Hovens, Marieke van de Ven, Marjolein Grotenhuis, Merlijne Marell, Moe Kim, Nikkie Wester, Nynke Koster, Raphia, Renate Vos, Ruben van der Scheer, Saar Scheerlings, Sandra van Riet, Seungbin Yang, Sho Ota, Simon Ballen, Sofie Leenen, Szu-Yi Wang, Weixiao Shen, Willemiek Kuijlenborg, Wolunie, Yoon Shun, Zuiderzeemuseum, ZwartFrame.

Publicatie en signing door Daniël Maarleveld. Ontwerp presentatie door Studio ZwartFrame (Bart Schalekamp, Emilio Timp, Jeroen van Veluw). Met dank aan: Fonds voor Cultuurparticipatie, Forbo flooring. Aantal bezoekers Dutch Design Week: 350.000
In samenwerking met Dutch Design Foundation organiseerden we een DDW Talk rond Craft & Materials. Het was een stakeholdersdag met een tour langs de locaties van DDW (voor 20 genodigden). Lezingen door onder andere Seetal Solanki (Matter), Lawrence Theunissen (DSM), Marijke Griffioen (Forbo), Tamara Orjala (designer) en een ronde tafel. Er waren 100 deelnemers.

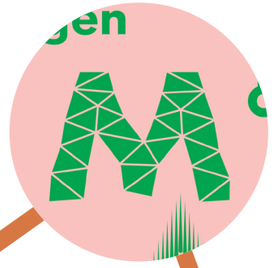
Maakdagen

Voor publieksparticipatie riep Crafts Council Nederland musea en bibliotheken op om in het weekend van 28 en 29 september een maakactiviteit te organiseren. Centraal stond een techniek die verbinding heeft met de collectie of tentoonstelling van het museum. De bezoekersaantallen verschilden per locatie, het was erg slecht weer dat weekend, waardoor een aantal buitenactiviteiten letterlijk in het water vielen. Naar aanleiding van de Maakdagen is Crafts Council Nederland gevraagd mee te denken over de publieksprogrammering van de nieuwe bibliotheek in Utrecht.

Deelnemende musea: Fries Museum, Leeuwarden, Zuiderzeemuseum, Enkhuizen, Museum Het Schip, Amsterdam, Museum Van Loon, Amsterdam, Het Touwmuseum, Oudewater, Museum Volkenkundemuseum, Leiden, Huis van boek | Museum Meermanno, Den Haag, Afrika Museum, Nijmegen, Nederlands Openluchtmuseum, Arnhem, Keramiekmuseum Tiendschuur, Tegelen, De Kantfabriek, Horst, De Bibliotheek Utrecht.

DutchDesign Week HOW&WOW

19 - 27 oktober



Maakdagen

28-29 september

Craftsmap

Meet the Master

The Linen Project

The Linen Winterschool

(ge)mis

21 - 23 november

World Crafts Council (WCC)

Crafting Europe

Craftsklas

Keramiek in de praktijk, een samenwerking met Erasmus Universiteit

Made in Zagreb

31 januari

1st International Handicrafts Festival, Kokand Uzbekistan

10 – 15 september

High-lights 2019

Crafts Council Nederland

Meet the Master

Het Meet the Masterprogramma is een flexibel intergenerationeel onderwijssysteem, verspreid over heel Nederland. Meet the Master geeft de deelnemers de kans om intensief kennis te maken met een bepaalde techniek waar geen opleiding meer voor is. Deelnemers krijgen les van de absolute top van Nederland. Soms vindt de masterclass plaats in de studio van de meester. Daarnaast zoeken we graag de samenwerking met vakmusea waar collecties aanleiding bieden tot bestudering en verdieping. Op deze manier creëren we steeds een uitdagende en inspirerende leeromgeving. Het aanleren van vaardigheden helpt de deelnemers verder om met eigen leervraag aan de slag te gaan. Zowel deelnemers, musea als meesters breiden hun netwerk uit, er worden contacten gelegd en werelden worden ontsloten.

- **2 – 6 januari machinebreien versus handverven**, Loret Karman en Maartje Boer, Maastricht
- **5, 6 januari vilten, verven**, Maaike Gotschal en Beatrice Waanders, Rotterdam
- **20 januari Quilten**, Bas Kosters, Amsterdam
- **26 januari Folkloreborduren**, Martine van 't Hul TAA, Amsterdam
- **23, 24 maart Blokdrukken**, Nathalie Cassee, Zuiderzeemuseum, Amersfoort
- **23 maart Blauwdruk**, Maaike Gottschal, Rotterdam
- **9, 10 maart Smeden,** Cornelius Pronk, Andelst
- **5 april borduren met handwerkdocenten**, Amsterdam
- **14 – 18 augustus machinebreien vs handverven**, Loret Karman en Maartje Boer, Maastricht
- **27, 28, 29 september Islamitisch geometrisch ontwerp**, Eric Broug, Fries Museum, Leeuwarden
- **27, 28, 29 september introductiecursus weven**, Anneke Kersten, Marleen Jongen, NOM, Arnhem
- **28, 29 september draaiend houtsnijden**, Jan Hovens, Venlo
- **1, 2, 3 november coiling**, Esmé Hofman, Fries Museum, Leeuwarden
- **29 november vlasspinnen**, Gea van Dijk, Jolanda Schotanus, Fashion Masters, Arnhem
- **8 december visible mending,** Heleen Klopper, Zuiderzeemuseum, Enkhuizen

(Aantal deelnemers: 180)

Craftsmap

De Craftsmap is de gecureerde online database van maker-designers, techniekexperts, opleidingen, vakverenigingen, werkplaatsen, musea, galeries en winkels in Nederland. In 2019 zijn de volgende ambachtsexperts opgenomen: **Mrs. Rosehip**, tassenmaker, Den Haag; **Mieke Langenhuizen**, wilgenvlechter, Veldhoven; **Almeerse Wolunie**, wolverwerking, Almere; **Jan Hovens**, houtdraaier, Venlo; **Bianca Koevoets**, zadelmaker, Amsterdam; **Jacqueline Jimmink**, handgraveerder/emailleur, Den Burg (Texel); **Janneke Jacobs**, peremessnijder, Middelburg; **Nederlandse Ikatkring**, landelijke vakvereniging; **Martine 't Hul**, machinaal borduren, Amsterdam; **Eva Klee**, handweefster, Amsterdam; **Gea van Dijk**, linnenspinster, Gersloot; **René van den Berg**, schoenontwerper/René van den Berg Academy, Hoofddorp

The Linen Project

Er wordt nog veel vlas verbouwd in Nederland maar de verwerking vindt hoofdzakelijk in China plaats, waarna het als linnen weer terugkomt naar Europa. Sinds 2018 werkt Crafts Council Nederland samen met ArtEZ Master practice held in common om te onderzoeken of het mogelijk is om in Nederland op economisch rendabele wijze linnen te produceren. De opzet is dat er in gezamenlijkheid vlas wordt verbouwd en verwerkt. Vlas kan een duurzaam alternatief zijn voor katoen en synthetische materialen, het heeft weinig water nodig en het bevordert biodiversiteit. In 2019 werkten we voor de vlasteelt samen met het Nederlands Openlucht Museum en twee biologische boeren in de omgeving van Arnhem. Op twee velden (0,2 ha en 1,2 ha) werd Lisettevlaszaad ingezaaid. The Linen Project is daarmee het meest rigoureuze antwoord op fast fashion. De uitdaging voor de komende jaren is het ontwikkelen van een spinmachine, het opbouwen van een community van betrokkenen (stewards), internationale samenwerking en het onderzoeken van nieuwe economische modellen.

Samenwerkingpartners: WUR, AVANS, Ecoboerderij de Lingehof, De Horsterhof, Nederlands Openlucht Museum, gemeente Arnhem, provincie Gelderland. The Linen Project wordt financieel ondersteund door BankGiro Loterij Fonds, gemeente Arnhem, provincie Gelderland en het European Agricultural Fund for Rural Development (EAFRD)

The Linen Winterschool

Van oudsher wordt het vlas in de rustige wintermaanden verwerkt tot linnen, het wordt gebraakt, gehekeld, gekamd, gesponnen, geweven en daarna tot kleding of huishoudgoed verwerkt. In de wintermaanden organiseerden wij The Linen Winterschool. Dit waren specifieke Meet the Masterclasses op het gebied van vlasverwerking. Zo waren er lessen in spinnen, weven, borduren en hersteltechieken.

In het eerste weekend van januari verwerkten we in Nederlands Openlucht Museum met behulp van traditionele gereedschappen het vlas. Op Instagram en op de site van Crafts Council Nederland werd het programma gecommuniceerd. Mensen konden hieraan voor een klein bedrag meedoen.
Aantal deelnemers: 75

(ge)mis

In Nederland zijn veel kerkgebouwen. Ze liggen Nederlanders na aan het hart ook al gaan ze zelf niet meer ter kerke. Een groeiend aantal mensen komt nauwelijks nog in de kerk. Steeds meer Nederlanders hebben geen christelijke achtergrond en zijn onbekend met de symboliek en betekenis van kerkgebouwen. Willen we deze iconische gebouwen voor de samenleving behouden, dan is het van belang de gelaagde betekenis van de kerkgebouwen te tonen.

In opdracht van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed bracht Crafts Council Nederland de St. Josephkerk in Utrecht op een nieuwe manier onder de aandacht. Het interieur van de kerk biedt ambachtelijk erfgoed dat een boeiend uitgangspunt vormt voor nieuwe interpretaties en voor het beoefenen van technieken voor hedendaagse toepassingen. Crafts Council Nederland vroeg twee jonge makers, Lisa Konno en Boris de Beijer, om te onderzoeken wat symboliek, rituelen en spiritualiteit betekenen voor nu en in de toekomst. Dit onderzoek vertaalden zij in de vorm van nieuwe objecten geïnspireerd op de St. Josephkerk. Er kon ook zelf gemaakt en geleerd worden door de bezoekers, er waren borduurworkshops en rondleidingen.

Met: Boris de Beijer, Lisa Konno, Desirée Hammen, Chris de Greef. Opdracht van Rijksdienst Cultureel Erfgoed.

Keramiek in de praktijk, een samenwerking met Erasmus Universiteit.

We hebben onderzoek gedaan naar de huidige beroepspraktijk van keramisten in Nederland. Hoe ziet die praktijk eruit, wat is het belang, wat zijn de businessmodellen, hoe zit het met opleidingen? Er werden diepte-interviews afgenomen met vooraanstaande Nederlandse keramisten. Voor het onderzoek zijn we een samenwerking aangegaan met de Erasmus Universiteit. De eerste resultaten werden gepresenteerd in een ronde-tafel-bijeenkomst in Rotterdam op 31 augustus, ter gelegenheid van de 23e conferentie European Business History Association. De samenwerking met de Erasmus Universiteit is een eerste aanzet om theorie en praktijk aan elkaar te verbinden. Met Marion Poortvliet, Anna Mignosa, Mariangela Lanvanga, Rosa Goodman, Joline d'Arnaud Van Boeckholtz

Craftsklas

Craftsklas is de online leeromgeving rondom het maken. Het doel van Craftsklas is om docenten en kinderen van primair en voortgezet onderwijs te inspireren om te maken. Het biedt leerkrachten handvaten hoe het zelf maken binnen het onderwijs geïntroduceerd kan worden. Het gaat om het leren van vaardigheden en technieken met daarnaast verbreding naar andere leergebieden zoals wereldoriëntatie, kunstzinnige oriëntatie, cultuur, identiteit, historisch besef, expressie. Daarmee is het maken niet alleen een doel op zich, maar draagt het bij aan een brede persoonsvorming. Craftsklas wordt de komende jaren verder ontwikkeld, hiervoor zijn samenwerkingsovereenkomsten gesloten met het LKCA, HAN Pabo (2 studenten), Zuiderzeemuseum en drie scholen uit het primair onderwijs.

De ontwikkeling van Craftsklas i.s.m. Merel Nip (Organizing Education)

Op basis van de uitgangspunten van Craftsklas hebben we twee lezingen en drie workshops verzorgd voor zo'n 250 leerkrachten van Agora, de stichting voor bijzonder primair onderwijs in de Zaanstreek.

Internationaal

World Crafts Council (WCC)

Crafts Council Nederland is sinds zes jaar lid van de World Crafts Council-Europa. Een keer per jaar komen we bij elkaar tijdens de General Assembly. In 2019 vond die in Tbilisi (Georgië) plaats. Marion Poortvliet werd tijdens deze vergadering in het bestuur van World Crafts Council-Europa gekozen.

World Crafts Council-Europa heeft een manifest opgesteld voor het behoud van ambachtelijke technieken. Tijdens HOW&WOW werd dit manifest ruim 1.000 keer ondertekend.

In verband met het 40-jarig bestaan van World Crafts Council-Europa organiseerden we in mei een gezamenlijke tentoonstelling in het Grand Palais in Parijs tijdens Révélations, de beurs voor excellente crafts. Voor de Nederlandse inzending selecteerden we vijf werken van Boris de Beijer.

Crafting Europe

Crafting Europe is een samenwerkingsprogramma tussen acht Europese landen met als doel om de crafts sector in Europa een impuls te geven door middel van professionaliseringsprogramma's voor makers, het opzetten van een Europese infrastructuur en door onderzoek. Crafting Europe wordt financieel ondersteund door de EU in het kader van Larger scale cooperation projects. De aftrap van Crafting Europe was in Florence in november. De activiteiten vinden plaats vanaf 2020.

Prioriteiten van Crafting Europe zijn:

- **Ondersteuning van transnationale samenwerking die leidt tot gezamenlijke beleidsontwikkeling**
- **Capaciteitsopbouw door het bevorderen van ondernemerschap van makers**
- **Makers in staat stellen nieuwe vaardigheden te verwerven en nieuwe wegen te ontdekken op de (internationale) arbeidsmarkt**

Samenwerkingspartners (bijna allemaal lid van World Crafts Council-Europa): Design and Crafts Council Ireland (Ierland), Artex (Italië), Crafts Council UK (Engeland), Limerick Institute of Technology (Ierland), CEARTE (Portugal), EOI-Fundesarte (Spanje), Crafts Council Nederland, Ukraine Chamber of Crafts (Ukraïne), Georgian Arts and Culture Centre (Georgië)

MADE IN, Zagreb

MADE IN is een tweejarig samenwerkingsproject tussen Oostenrijk, Slovenië, Kroatië en Servië. Het is een onderzoeks-, ontwerp- en erfgoedinitiatief dat samenwerking en kennisuitwisseling tussen traditionele vakmensen en hedendaagse ontwerpers in de Balkan stimuleert. Het doel is om de ambachtstraditie nieuw leven in te blazen en ontwerpers te informeren over materieel en immaterieel erfgoed, en zo een nieuw, authentiek en duurzamer gezicht te creëren voor hedendaags design. Crafts Council Nederland werd gevraagd als expertspreker tijdens Made IN Crafts and Design Narratives conferentie in Zagreb.

Organisatie OAZA, andere sprekers: Andre de Chirico van Superlocal, Evelien Bracke van Design Museum Gent, Henriette Waal van Luma Foundation

1st International Handicrafts Festival, Kokand Uzbekistan

Namens Nederland namen papiermakers Marieke de Hoop (Papierlab, Rotterdam) en Leo Hoegen (de Papierderij, Utrecht) deel. Uzbekistan heeft een zeer lange geschiedenis in het maken van papier. Er werden over en weer zeer waardevolle contacten gelegd.

Professionalisering van de organisatie

Het jaar 2019 stond voor Crafts Council Nederland in het teken van professionalisering. In de zeven jaar dat de organisatie bestaat, is veel opgezet en is er veel veranderd. Het maatschappelijk, cultureel en economisch belang van het maken wordt steeds meer zichtbaar en erkent. Het tijd om de uitdagingen en ambities voor de komende jaren vast te stellen. Directe aanleiding is dat Crafts Council Nederland het voornemen heeft over te gaan van projectorganisatie naar een permanente organisatie met een meerjarige financiering. Werken op projectbasis is in veel gevallen werken op korte termijn. Om duurzame impact te realiseren is het noodzakelijk dat we een stevig meerjarenbeleid voor het craftsdomein ontwikkelen. Van het Fonds voor Cultuurparticipatie en het Stimuleringsfonds voor Creatieve Industrie kregen we financiële ondersteuning om deze professionaliseringsslag te maken en om een meerjarenbeleid te ontwikkelen. Voor het ontwikkelen hiervan werden we geadviseerd door Eerde Hovinga en Margot Gerene van Blueyard. We hebben een solide basis neergezet die we gebruiken voor de aanvragen in het kader van BIS (Basis Infra Structuur van het ministerie van OCW), voor de meerjarenaanvraag bij Stimuleringsfonds voor Creatieve Industrie en overig.

Communicatie

Belangrijkste communicatiemiddelen voor Crafts Council Nederland zijn de website, facebook en Instagram.

Een aantal gegevens:

- De samenstelling van bezoekers aan onze website is circa 75% vrouw, hierin ligt een uitdaging.
- Bezoekers op Instagram komen voornamelijk uit de Randstad, hun leeftijd 25-34 jaar (38%) en 35-44 jaar (27%), 79% vrouw. In 2019 kregen we ruim 1.600 volgers erbij.
- Facebook wordt gebruikt door de wat oudere generatie, er zijn 300 meer volgers bijgekomen.
- Pinterest bestaat nu uit inspiratiebeeld van materialen en technieken, de ontwikkeluitdaging is meer en beter beeld die linken naar artikelen op de website.
- LinkedIn starten we in 2020 op.
- In 2019 stuurden we 6 nieuwsbrieven uit.

We werken aan de hernieuwing van de website. Om deze opnieuw te lanceren, moeten eerst het positioneringsplan en het communicatieplan klaar zijn, hiermee zijn we in 2019 begonnen, we verwachten dit medio 2020 af te ronden en te implementeren.

Kantoorpand in Utrecht

Sinds maart hebben we een kantoor in Utrecht, in een mooi historisch pand vlak bij de Dom in Utrecht. We delen het pand samen met Impakt. Om van projectorganisatie over te gaan naar een duurzame organisatie is het goed om een vaste plek te hebben waar we met elkaar kunnen werken en waar we samenwerkingspartners kunnen ontvangen.

Drie codes

In 2019 hebben we een start gemaakt om invulling te geven aan de drie codes: code cultural gouvernance, fair practice code en code diversiteit en inclusie. Vanaf 2020 is dit een verplicht onderdeel voor het aanvragen van subsidies bij overheidsfondsen.

Code Cultural Gouvernance

In de Cultural gouvernance worden de rechten, plichten en verantwoordelijkheden tussen de organisatie en het bestuur vastgelegd. Stichting Crafts Council Nederland werkt volgens het bestuursmodel voor een kleine organisatie. Het bestuur en de directie hanteren de Code Cultural Governance als leidraad voor hun werkwijze. Het bestuur houdt toezicht op het functioneren van de organisatie en op het behalen van de doelstellingen. De directie is inhoudelijk expert en zorgt voor het dagelijks goed functioneren van de organisatie en voor het naleven van de doelstellingen. De directie maakt hiertoe beleid, zorgt voor financiering en voert het beleid, samen met het team, uit.

In de afgelopen jaren hebben we geleerd hoe we als bestuur en directie goed met elkaar om gaan en dit hebben we vastgelegd in een bestuursreglement en een directiestatuut. Zo wordt voorkomen dat het bestuur en directie plaatsnemen op elkaars stoel. In het directiestatuut staan nadere regels over de bevoegdheden en besluitvorming van de directie. De inhoud is in overeenstemming met het bestuursreglement.

Het bestuur en de directie vergaderen tenminste drie keer per jaar. Aan het begin van elk jaar worden de vergaderdata vastgesteld. Onderwerpen die jaarlijks aan de orde komen zijn: voortgang van activiteiten, strategie, begroting, goedkeuring jaarcijfers, financiële positie en het algemeen functioneren van de organisatie.

Bestuursleden vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. Mochten er tegenstrijdige belangen zijn dan wordt dit op een open en zorgvuldige wijze tijdens de vergadering besproken. Minimaal één keer per jaar wordt hieraan in de vergadering aandacht besteed, of zo vaak als het onderwerp zich voordoet.

Het bestuur is eindverantwoordelijk. Hiertoe wordt het bestuur in voldoende mate geïnformeerd door de directie, daarover zijn afspraken gemaakt in het directiestatuut.

Een externe boekhouder voert de boekhouding, waarvoor de benodigde informatie wordt aangeleverd door de directie. CCNL hanteert een interne gedragscode die de principes van de Fair Practice Code omarmt; solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen en past deze optimaal toe in de praktijk.

Het bestuur bestond in 2019 uit:

- Voorzitter: Prof. Arjo Klamer (toegetreden 1 juli 2013)
- Secretaris: Pieter-Matthijs Gijsbers (toegetreden 1 juli 2013)
- Penningmeester: Gijs van der Lee (toegetreden 1 juli 2013)
- Lid: Anne Mieke Eggenkamp (uitgetreden 8 januari 2019)

Elk bestuurslid wordt voor twee jaar benoemd. Daarna kan er verlenging plaatsvinden. Een bestuurslid kan maximaal acht jaar een functie in het bestuur bekleden. Er is een rooster van aftreden. Na het aftreden van Anne Mieke Eggenkamp bekijken we of een bestuur met drie leden voldoet.

Code Fair Practice

De Fair practice code heeft tot doel dat mensen die voor Crafts Council Nederland werken op een eerlijke manier, marktconforme betaald worden. Dit is in de culturele sector een enorme uitdaging. Als de inkomsten tegenvallen, wordt niet zelden de tering naar de nering gezet waardoor er veel meer tijd gestopt wordt in de werkzaamheden dan in redelijkheid gevraagd kan worden. Stichting Crafts Council Nederland heeft inkomsten vanuit de overheid (culturele fondsen), vanuit externe opdrachten en via publieksinkomsten. De inkomsten zijn veelal project-gestuurd. Crafts Council Nederland werkt volgens het Nieuwe Werken. Ieder heeft de verantwoordelijkheid en het vertrouwen om te bepalen waar en wanneer het werk gedaan wordt. Deze werkwijze heeft als effect dat medewerkers met plezier werken en intrinsiek gemotiveerd zijn.

Code Diversiteit en Inclusie

Crafts worden over de hele wereld beoefend, ze overstijgen taal- en landgrenzen en verbinden van nature: het put uit dezelfde oerbron.

Crafts Council Nederland werkt samen met mensen en organisaties die de potentiele diversiteit van het werkveld representeren en inclusieve standpunten innemen. Met onze activiteiten creëren we ruimte voor verschillende én nieuwe perspectieven. In onze tentoonstellingen en projecten werken we samen met zowel de oudere- als de jongere generatie makers, van verschillende culturele achtergronden. Daarmee tonen we een brede meerstemmigheid.

Ons publiek is divers en de programma onderdelen zijn makkelijk toegankelijk. Bij onze activiteiten hebben we zowel oog voor de beginnende als voor de gevorderde maker. Voor het algemene publiek zijn actieve en receptieve participerende mogelijkheden.

Ambacht wordt vaak geassocieerd met laagopgeleid. Door (her)waardering van ambacht dragen wij automatisch bij aan versterking van de positie van praktisch opgeleiden. Juist in de cultuursector waar veel aandacht voor cognitieve en/of emotionele aspecten is, is dit een belangrijke aanvulling.

CCNL streeft ernaar een organisatie te zijn die de samenleving weerspiegelt, zowel op inhoudelijk vlak als binnen de organisatie zelf. Inclusie staat hierbij hoog op de agenda.

Craft Council Nederland

Het kernteam van Crafts Council Nederland bestond in 2019 uit Marion Poortvliet, Willemien Ippel en Amanda Pinatih. Amanda was ruim zes jaar betrokken bij Crafts Council Nederland, zij werd per 1 februari 2020 conservator design bij het Stedelijk Museum in Amsterdam. Guusje Heesakkers volgt haar op. Het kernteam werkt samen met diverse professionals zoals boekhouding en tentoonstellingsontwerp. Merel Nip werkt als projectleider voor Craftsklas en Daniël Maarleveld is onze grafisch vormgever.

Stagiaires in 2019: Dominique van den Broek, Rosa Goodman, Joline d'Arnaud Van Boeckholtz en Xiaou Tian.

De activiteiten van Crafts Council Nederland worden mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie

Crafts Council Nederland